

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

(QUÝ 2 - 2009)

Đơn vị tính: đồng

STT	CHỈ TIÊU	Quý II	Lũy kế
1	Doanh thu bán hàng và dịch vụ	113.498.324.338	142.340.773.837
2	Các khoản giảm trừ		-
3	Doanh thu thuần về bán hàng và dịch vụ	113.498.324.338	142.340.773.837
4	Giá vốn hàng bán	118.963.999.892	148.495.195.162
5	Lợi nhuận gộp về bán hàng và dịch vụ	-5.465.675.554	(6.154.421.325)
6	Doanh thu hoạt động tài chính	18.181.903.522	41.347.809.199
7	Chi phí tài chính	-173.096.548.480	(167.134.642.879)
8	Chi phí bán hàng	3.439.038.800	5.221.870.561
9	Chi phí quản lý doanh nghiệp	7.248.996.488	9.419.245.109
10	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	175.124.741.160	187.686.915.083
11	Thu nhập khác	1.619.048	1.161.828.808
12	Chi phí khác		474.821.666
13	Lợi nhuận khác	1.619.048	687.007.142
14	Lợi nhuận trước thuế	175.126.360.208	188.373.922.225
15	Thuế thu nhập phải nộp	10.929.707.114	10.929.707.114
16	Lợi nhuận sau thuế	164.196.653.094	177.444.215.111
17	Thu nhập trên mỗi cổ phần	2.590	2.799
18	Cổ tức trên mỗi cổ phần		

Ngày 22 Tháng 07 Năm 2009



Đỗ Văn Trắc