

CÔNG TY CỔ
PHẦN QUỐC
TẾ SƠN HÀ

SONHA

Digitally signed by CÔNG TY CỔ
PHẦN QUỐC TẾ SƠN HÀ
DN: C=VN, S=Hà Nội, CN=CÔNG
TY CỔ PHẦN QUỐC TẾ SƠN HÀ,
OID.0.9.2342.19200300.100.1.1=MS
T:0100776445
Reason: I am the author of this
document
Location:
Date: 2026-10-30 13:20:20

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Independence - Freedom - Happiness

Hà Nội, ngày 30... tháng 10... năm 2026

Hanoi, 30.../10.../2026

Số: 122./2026/CV-SHI

CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG UNUSUAL INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
To: - State Securities Commission
- Ho Chi Minh Stock Exchange

1. Tên tổ chức/ Name of company: Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà/ Sonha International Corporation

- Mã chứng khoán/ Stock symbol: SHI
- Địa chỉ/ Address of headoffice: Tầng 13, Tòa nhà Capital Place, số 29 phố Liễu Giai, phường Ngọc Hà, Hà Nội, Việt Nam/ 13th Floor, Capital Place Building, No. 29 Lieu Giai Street, Ngoc Ha Ward, Hanoi City, Vietnam.
- Điện thoại liên hệ/ Telephone: 84-24-62656566 Fax: 84-24-62656588
- E-mail: Info@sonha.com.vn.

2. Nội dung thông tin công bố/ Content of Disclosure Information:

Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà công bố/ Sonha International Corporation discloses:

Nghị quyết số 18./2026/NQ-HĐQT/SHI ngày 29. tháng 10.. năm 2026 của Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà về việc phê duyệt Chiến lược phát triển Tập đoàn Sơn Hà đến năm 2036/ Resolution No. 18./2026/NQ-HĐQT/SHI dated 29.10.../ 2026 of the Board of Directors of Son Ha International Corporation approving the Development Strategy of Son Ha Group through 2036.

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 30.../10.../2026 tại đường dẫn www.sonha.com.vn/ This information has been disclosed on the company's electronic information portal on 30.../10.../2026 at website www.sonha.com.vn.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố/ We hereby affirm that



the disclosed information is accurate and we fully accept legal responsibility for the content of the information released.

Tài liệu đính kèm:

*Như được nêu tại Mục 2
As stated in Section 2.*

NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT

Person authorized to disclose information

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Deputy General Director



Nguyễn Đình Quý



Số: 18/2026/NQ-HĐQT/SHI

Hà Nội, ngày 29 tháng 10 năm 2026

NGHỊ QUYẾT**V/v: Phê duyệt Chiến lược phát triển Tập đoàn Sơn Hà đến năm 2036****HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

- Căn cứ vào Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/06/2020, sửa đổi bổ sung năm 2025 và các văn bản hướng dẫn thi hành;
- Căn cứ vào Điều lệ Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà (“Công ty”);
- Căn cứ Biên bản họp số 17/2026/BBH-SHI ngày 29/10/2026 của Hội đồng quản trị Công ty.

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Phê duyệt “*Chiến lược phát triển Tập đoàn Sơn Hà đến năm 2036*” (sau đây gọi là “Chiến lược”), gồm các nội dung sau:

I. MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

Xây dựng Tập đoàn Sơn Hà trở thành **Doanh nghiệp Kiến quốc**, nằm trong nhóm các tập đoàn sản xuất công nghiệp tư nhân hàng đầu Việt Nam; Chủ động đồng hành và đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; Tiên phong đảm nhận và giải quyết những bài toán lớn của quốc gia; Kiến tạo các giá trị bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh và vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế.

1. Sứ mệnh: Tiên phong kiến tạo, đảm nhận các nhiệm vụ lớn của đất nước và tích cực thực hiện trách nhiệm xã hội; Hiện diện trong mỗi ngôi nhà Việt thông qua các sản phẩm và giải pháp chất lượng cao.

2. Tầm nhìn: Là Doanh nghiệp KIẾN QUỐC, được vận hành theo mô hình Holding.

3. Giá trị cốt lõi: TIỀN – TÍN – TỐC – TRÍ – TÂM

4. Sáu (06) tiêu chí Doanh nghiệp Kiến quốc đến năm 2036

- a) Doanh thu hợp nhất: đạt 1,3 tỷ USD/năm (tốc độ tăng trưởng kép CAGR: 12%/năm);
- b) Dự án tham gia: Tham gia các dự án trọng điểm cấp Quốc gia trong lĩnh vực thể mạnh;
- c) Vị trí ngành: Top 1 trong các lĩnh vực cốt lõi;
- d) Xuất khẩu: đạt tối thiểu 500 triệu USD/năm;
- đ) Đóng góp Ngân sách Nhà nước: nằm trong Top 50 doanh nghiệp tư nhân nộp ngân sách lớn nhất (Private 100);
- e) Giá trị vốn hóa: đạt mức FTSE Small cap, tương đương Market cap 1 tỷ USD.

II. ĐỊNH HƯỚNG HÀNH ĐỘNG

1. Phát triển Tập đoàn theo mô hình Holding, trong đó Công ty mẹ nắm giữ cổ phần hoặc phần vốn góp chi phối tại các công ty con, không trực tiếp sản xuất kinh doanh, tập trung vào vai trò định hướng chiến lược, quản lý vốn đầu tư và quản trị rủi ro.

2. Lấy bốn (04) trụ cột kinh doanh chiến lược làm trọng tâm phát triển, gắn tăng trưởng doanh nghiệp với nâng cao chất lượng cuộc sống người dân và sự phát triển bền vững của đất nước. Phát huy tối đa năng lực sản xuất, công nghệ và hệ thống phân phối sẵn có; ưu tiên phát triển các sản phẩm có giá trị gia tăng cao, kế thừa và mở rộng từ năng lực cốt lõi.

Bốn trụ cột kinh doanh chiến lược gồm:

- **Ngành Dân dụng & Công nghiệp:** Tập trung phát triển 03 sản phẩm trọng tâm: Bình nước nóng, Heat Pump, Jokaso đối với tiểu ngành Dân dụng. Phát triển trọng tâm 03 sản phẩm: Ống inox đúc, Cuộn inox, Ống inox hàn đường kính lớn đối với tiểu ngành Công nghiệp.

- **Ngành Nước và Môi trường:** Tập trung vào 04 hoạt động chính: Cung cấp nước sạch; Thu gom, xử lý nước thải và chất thải; Kinh doanh thiết bị môi trường; Ươm trồng, cung cấp và chăm sóc cây xanh.

- **Ngành Bất động sản:** Kiến tạo hạ tầng phát triển kinh tế và nền tảng an cư cho người lao động. Tập trung phát triển: BĐS Khu công nghiệp (cụm công nghiệp, nhà xưởng, kho bãi); BĐS nhà ở (thương mại và xã hội).

- **Ngành Thực phẩm & Đồ uống:** Chăm lo dinh dưỡng, sức khỏe và chất lượng sống của người dân. Tập trung phát triển: Sữa và chế phẩm từ sữa; Đồ uống đóng chai; Thực phẩm chế biến.

3. Tập trung nguồn lực củng cố và phát triển bốn (04) nền tảng cốt lõi nhằm tạo nền móng vững chắc cho tăng trưởng bền vững, bao gồm:

- Văn hóa doanh nghiệp & Con người;
- Thẻ chế và hệ thống quản trị doanh nghiệp;
- Chuyển đổi số và tự động hóa;
- Nghiên cứu và phát triển (R&D).

4. Tối ưu hóa cấu trúc vốn, nâng cao năng lực tài chính và tạo nền tảng vững chắc cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

5. Bảo đảm tốc độ tăng trưởng doanh thu hợp nhất hàng năm đạt trên 12%/năm (CAGR: 12%).

6. Tham gia các Dự án trọng điểm quốc gia trong lĩnh vực thể mạnh để hiện thực hóa “Kiến quốc”.

7. Thực hiện các hoạt động M&A đối với các doanh nghiệp/dự án thuộc bốn (4) trụ cột kinh doanh chiến lược.

N:0100776445

SONHA

V CP QUỐC TẾ

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Hội đồng Quản trị ủy quyền cho Chủ tịch Hội đồng quản trị thực hiện:

- a) Chỉ đạo, giám sát việc xây dựng và triển khai thực hiện Chiến lược; định kỳ hàng quý đánh giá tiến độ và kết quả thực hiện;
- b) Xem xét, phê duyệt các nội dung thuộc thẩm quyền được Hội đồng quản trị giao phù hợp pháp luật và Điều lệ Công ty;
- c) Phê duyệt các Đề án, Kế hoạch chi tiết triển khai Chiến lược do Ban điều hành trình;
- d) Trình Hội đồng quản trị /Đại hội đồng cổ đông quyết định các nội dung thuộc thẩm quyền.

2. Ban điều hành Tập đoàn:

Xây dựng Kế hoạch triển khai chi tiết Chiến lược theo từng giai đoạn, trình Chủ tịch Hội đồng Quản trị phê duyệt trong vòng 90 ngày kể từ ngày Nghị quyết này có hiệu lực.

3. Các Phòng/Ban chuyên môn, đơn vị thành viên, công ty con, đơn vị trực thuộc:

Căn cứ vào Chiến lược và Kế hoạch triển khai chi tiết do cấp có thẩm quyền phê duyệt ban hành, xây dựng kế hoạch hành động cụ thể của đơn vị, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

4. Việc thực hiện các nội dung nêu tại mục 1,2,3 nêu trên đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật, Điều lệ Công ty.

Điều 3. Hiệu lực thi hành

Nghị quyết này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban điều hành Tập đoàn, các Phòng/Ban chuyên môn, đơn vị thành viên, công ty con, đơn vị trực thuộc, các cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Nghị quyết này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- UBCK NN; Sở GD CK TP.HCM
- Lưu VT.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH HĐQT



Lê Vĩnh Sơn

No: 18/2026/NQ-HĐQT/SHI

Hanoi, October 29, 2026

RESOLUTION

Re: Approval of the Development Strategy of Son Ha Group through 2036

THE BOARD OF DIRECTORS

- Pursuant to Enterprise Law No. 59/2020/QH14 dated June 17, 2020, as amended and supplemented in 2025, and its guiding implementation documents;
- Pursuant to the Charter of Son Ha International Corporation (the “Company”);
- Pursuant to Meeting Minutes No. 17/2026/BBH-SHI dated October 29, 2026, of the Board of Directors of the Company,

RESOLVES:

Article 1. To approve the “*Development Strategy of Son Ha Group through 2036*” (hereinafter referred to as the “Strategy”), comprising the following key contents:

I. STRATEGIC OBJECTIVES

To build Son Ha Group into a Nation-Building Enterprise and position it among Vietnam’s leading private industrial manufacturing conglomerates; actively support and contribute to the country’s socio-economic development; take the lead in undertaking and addressing major national challenges; create sustainable value, enhance competitiveness, and strengthen Vietnam’s position in the international arena.

1. Mission: Take the lead in creating and undertaking major national initiatives, actively fulfill social responsibilities, and bring high-quality products and solutions into every Vietnamese household.

2. Vision: To be a NATION-BUILDING ENTERPRISE, operating under a Holding Company model.

3. Core values: PIONEERING – TRUST – SPEED – WISDOM – DEDICATION

4. Six (06) Criteria of a Nation – Building Enterprise by 2036:

a) Consolidated Revenue: Reaching USD 1.3 billion per annum (Compound Annual Growth Rate - CAGR: 12% per annum);

b) Participation in projects: Participate in key national projects in areas of the Group’s strengths;

c) Industry position: Rank No. 1 in the Group’s core business sectors;

d) Exports: At least USD 500 million per year;

e) Contribution to the State Budget: Rank among the 50 largest private-sector contributors to the State Budget (Private 100);

f) Market capitalization: Reach a level corresponding to the FTSE Small Cap segment, equivalent to a market capitalization of USD 1 billion.

II. ACTION ORIENTATIONS

1. Develop the Group under a holding company model, whereby the parent company holds controlling equity interests or capital contributions in its subsidiaries, does not directly engage in production or business operations, and focuses on strategic direction, investment capital management, and risk management.

2. Make the four (04) strategic business pillars the focus of development, linking corporate growth with improvements in people's quality of life and the sustainable development of the country. Maximize existing production capabilities, technologies, and distribution networks; prioritize high-value-added products that build on and expand the Group's core competencies.

The four strategic business pillars comprise:

- **Civil and Industrial Sector:** In the Civil sub-sector, focus on three (03) key products: water heaters, heat pumps, and Jokaso. In the Industrial sub-sector, focus on three (03) key products: seamless stainless steel pipes, stainless steel coils, and large-diameter welded stainless steel pipes.

- **Water and Environmental Sector:** Focus on four (04) key activities: clean water supply; collection and treatment of wastewater and waste; trading in environmental equipment; and cultivation, supply, and maintenance of trees and green spaces.

- **Real Estate Sector:** Develop infrastructure to support economic growth and provide a stable housing foundation for workers. Focus on industrial real estate (industrial clusters, factories, and warehouses) and residential real estate (commercial and social housing).

- **Food and Beverage Sector:** Support the nutrition, health, and quality of life of the population. Focus on milk and dairy products, bottled beverages, and processed foods.

3. Concentrate resources on strengthening and developing four (04) core foundations to provide a solid basis for sustainable growth, namely:

- Corporate Culture & People;
- Institutional Framework & Corporate Governance Systems;
- Digital Transformation & Automation;
- Research & Development (R&D).

4. Optimize the capital structure, strengthen financial capacity, and establish a solid foundation for the next stage of development.

5. Ensure that annual consolidated revenue growth exceeds 12% per year (CAGR: 12%).

6. Participate in key national projects in areas of the Group's strengths to realize the vision of "Nation-Building".

7. Carry out mergers and acquisitions (M&A) involving enterprises and projects within the four (04) strategic business pillars.

Article 2. Implementation Responsibilities

1. The Board of Directors hereby authorizes the Chairman of the Board of Directors to:

- a) Direct and supervise the formulation and implementation of the Strategy, and assess implementation progress and results on a quarterly basis;
- b) Consider and approve matters within the scope of authority delegated by the Board of Directors, in accordance with applicable laws and the Company's Charter;



- c) Approve detailed schemes and plans for implementing the Strategy submitted by the Executive Board;
- d) Submit matters falling within the authority of the Board of Directors or the General Meeting of Shareholders to the relevant body for consideration and decision.

2. The Executive Board of the Group:

Shall formulate a Detailed Strategic Implementation Plan for each phase and submit it to the Chairman of the Board of Directors for approval within ninety (90) days from the effective date of this Resolution.

3. Specialized Departments, Member Units, Subsidiaries, and Other Units under the Group:

Based on the Strategy and the Detailed Implementation Plan approved and promulgated by the competent authority, shall formulate specific action plans for their respective units and report operational results in accordance with regulations.

4. The execution of the provisions set forth in Sections 1, 2, and 3 above shall strictly comply with applicable statutory regulations and the Company's Charter.

Article 3. Effectiveness

This Resolution takes effect from the date of its signing.

Members of the Board of Directors, the Executive Board, Specialized Departments, Member Units, Subsidiaries, Affiliated Entities, and relevant individuals shall be responsible for implementing this Resolution. *see*

Recipients:

- As per Article 3;
- SSC; HOSE;
- Corporate Archives.

**FOR AND ON BEHALF OF THE
BOARD OF THE DIRECTORS**



Lê Vĩnh Sơn