CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THÀNH NAM	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh Phúc
Số: 03/2026/CV-TNI *V/v: Giải trình chênh lệch doanh thu lợi nhuận quý III/2026 so với quý III/2025*	*Hà Nội, ngày 30 tháng 10 năm 2026*

Kính gửi: **ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC**
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP. HỒ CHÍ MINH

Tên tổ chức niêm yết : **CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THÀNH NAM**
Mã chứng khoán : **TNI**
Sàn giao dịch : **HOSE**

Mã số doanh nghiệp: 0101515686 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp đăng ký lần đầu ngày 17/07/2009.

Địa chỉ trụ sở chính tại: Tầng 3, Tháp A, Tòa nhà văn phòng Golden palace số 99 Đường Mễ Trì, phường Từ Liêm, Thành phố Hà Nội

Công ty chúng tôi xin gửi lời chào trân trọng tới các Quý cơ quan!

Căn cứ:

- *Thông tư 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.*
- *Báo cáo tài chính quý III năm 2026 của Công ty cổ phần Tập Đoàn Thành Nam*

Công ty cổ phần Tập Đoàn Thành Nam (Mã chứng khoán TNI) xin giải trình với Quý cơ quan về sự biến động doanh thu và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp trên Báo cáo kết quả kinh doanh quý III/2026 so cùng kỳ năm ngoái như sau:

STT	Chỉ tiêu	Quý 3.2026	Quý 3.2025	Số tiền chênh lệch	Tỷ lệ
I	**Công ty mẹ**				
1	Doanh thu	261,741,664,536	126,834,886,725	134,906,777,811	106%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	1,521,537,276	(2,754,590,755)	4,276,128,031	155%
II	**Công ty hợp nhất**				
1	Doanh thu	525,312,074,082	175,040,152,086	350,271,921,996	200%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	2,794,000,182	(3,293,416,041)	6,087,416,223	185%

Nguyên nhân:

Nguyên nhân chính của sự biến động doanh thu và lợi nhuận sau thuế quý III/2026 so với quý III/2025 là do:

1. Bối cảnh thị trường ngành thép quý III/2026

Signature Not Verified
Ký bởi: CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THÀNH NAM
Ký ngày: 30/10/2026 18:14:18

Hoạt động kinh doanh thép của Công ty chủ yếu là mua bán thép trong nước, bên cạnh đó phát sinh nhập khẩu bổ sung một số chủng loại thép. Do vậy, kết quả kinh doanh chịu tác động chủ yếu từ nhu cầu, mặt bằng giá và mức độ cạnh tranh của thị trường thép nội địa, và ở mức độ thấp hơn từ giá thép thế giới, tỷ giá và chính sách thương mại. Trong năm 2026, nhu cầu thép trong nước cải thiện nhờ giải ngân đầu tư công và hoạt động xây dựng, và Công ty đã chủ động nắm bắt cơ hội này để mở rộng mạnh sản lượng tiêu thụ. Dù đà phục hồi của thị trường bất động sản còn chậm, nguồn cung thép nội địa ở mức cao và cạnh tranh về giá từ cả thép sản xuất trong nước lẫn thép nhập khẩu vẫn gay gắt, khiến biên lợi nhuận của ngành ở mức thấp, hoạt động kinh doanh của Công ty vẫn tăng trưởng vượt bậc: doanh thu Quý 3/2026 của công ty mẹ tăng khoảng 106% và doanh thu hợp nhất tăng khoảng 200% so với cùng kỳ năm trước, đồng thời lợi nhuận sau thuế chuyển từ lỗ sang lãi ở cả công ty mẹ và hợp nhất.

2. Biện pháp ứng phó và chiến lược của Công ty

Trước bối cảnh trên, Ban Lãnh đạo Công ty đã chủ động triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm vừa mở rộng quy mô hoạt động, vừa nâng cao hiệu quả kinh doanh, cụ thể:

- Cơ cấu lại danh mục khách hàng và sản phẩm kinh doanh, ưu tiên các đơn hàng có hiệu quả, mở rộng quan hệ với nhóm khách hàng chất lượng và hạn chế các đơn hàng có biên lợi nhuận thấp.
- Kiểm soát chặt chẽ giá vốn hàng bán, theo dõi sát biến động giá thép trong nước và giá thép nhập khẩu; tối ưu tồn kho và nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn vốn lưu động.
- Chủ động nguồn hàng từ các nhà sản xuất và nhà phân phối trong nước, chỉ nhập khẩu bổ sung một số chủng loại khi có hiệu quả; theo dõi tỷ giá, chính sách thương mại để điều chỉnh kế hoạch nhập hàng và tồn kho.
- Đẩy mạnh hoạt động gia công, tận dụng tối đa công suất máy móc, đồng thời tiết giảm chi phí sản xuất và chi phí quản lý.
- Nâng cao hiệu quả quản trị tài chính, kiểm soát chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp và chi phí tài chính.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh thép, Tập đoàn từng bước triển khai và đưa mảng kinh doanh cà phê vào hoạt động, phát sinh thêm nguồn doanh thu và lợi nhuận mới trên Báo cáo tài chính hợp nhất, góp phần đa dạng hóa lĩnh vực kinh doanh và giảm sự phụ thuộc vào ngành thép.

Các giải pháp trên đã giúp Công ty thích ứng tốt với diễn biến thị trường, nâng cao hiệu quả hoạt động và tạo nền tảng cho chiến lược phát triển bền vững trong thời gian tới.

3. Kết quả:

Công ty mẹ: Doanh thu quý III/2026 đạt 261,7 tỷ đồng, tăng 134,9 tỷ đồng (tương ứng tăng 106%) so với mức 126,8 tỷ đồng của cùng kỳ năm trước, chủ yếu nhờ gia tăng khối lượng thép tiêu thụ trong nước trên cơ sở nhu cầu từ các công trình đầu tư công và xây dựng cải thiện, cùng với việc

mở rộng các đơn hàng có hiệu quả. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp đạt 1,52 tỷ đồng, so với khoản lỗ 2,75 tỷ đồng của quý III/2025, tương ứng cải thiện 4,28 tỷ đồng và chuyển từ lỗ sang lãi. Kết quả này đến từ việc quy mô doanh thu tăng giúp phân bổ chi phí cố định hiệu quả hơn, cùng với việc kiểm soát chặt chẽ giá vốn hàng bán và các khoản chi phí. Tuy nhiên, do đặc thù kinh doanh thương mại thép có biên lợi nhuận mỏng và cạnh tranh về giá gay gắt, biên lợi nhuận sau thuế quý III/2026 mới ở mức khoảng 0,6% doanh thu.

Báo cáo hợp nhất: Doanh thu hợp nhất quý III/2026 đạt 525,3 tỷ đồng, tăng 350,3 tỷ đồng (tương ứng tăng 200%, gấp khoảng 3 lần) so với mức 175,0 tỷ đồng của cùng kỳ năm trước. Trong mức tăng này, công ty mẹ đóng góp khoảng 134,9 tỷ đồng (khoảng 38,5%); phần còn lại khoảng 215,4 tỷ đồng (khoảng 61,5%) đến từ các công ty con, chủ yếu là việc hợp nhất mảng kinh doanh cà phê, tạo động lực tăng trưởng mới cho Tập đoàn. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 2,79 tỷ đồng, so với khoản lỗ 3,29 tỷ đồng của cùng kỳ năm trước, tương ứng cải thiện 6,09 tỷ đồng và chuyển từ lỗ sang lãi; trong đó công ty mẹ đóng góp khoảng 4,28 tỷ đồng (khoảng 70%), phần còn lại khoảng 1,81 tỷ đồng (khoảng 30%) đến từ kết quả kinh doanh của các công ty con.

Nhìn chung, kết quả quý III/2026 cho thấy Tập đoàn đã đạt được tăng trưởng đồng thời cả về quy mô và hiệu quả: doanh thu tăng mạnh, lợi nhuận sau thuế chuyển từ lỗ sang lãi ở cả công ty mẹ và hợp nhất. Kết quả này có sự hỗ trợ từ việc cơ cấu lại đơn hàng, kiểm soát chi phí, đóng góp của mảng kinh doanh cà phê và cơ sở so sánh thấp của quý III/2025. Trong bối cảnh thị trường thép còn nhiều khó khăn và biên lợi nhuận còn mỏng, Tập đoàn sẽ tiếp tục theo dõi sát giá thép và nhu cầu thị trường, tăng cường quản trị chi phí và phát triển mảng cà phê để đa dạng hóa nguồn thu.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:
- *Như kính gửi;*
- *Lưu TC-KT*
- *Lưu văn thư*

CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN THÀNH NAM

M.S.D.N:0101515686 - C.T.C.P
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THÀNH NAM
THÀNH PHỐ HÀ NỘI

CHỦ TỊCH HĐQT

Nguyễn Hùng Cường