CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM OPC
OPC PHARMACEUTICAL JOINT STOCK COMPANY

Số 13311 OPC
No:

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Independence – Freedom – Happiness

TP. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 10 năm 2026
Ho Chi Minh City, October 30, 2026

GIẢI TRÌNH BIẾN ĐỘNG KẾT QUẢ KINH DOANH

(Explaining fluctuations in business results)

Kính gửi: Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
(Ho Chi Minh City Stock Exchange)

Công ty Cổ phần Dược phẩm OPC (Mã chứng khoán: OPC) giải trình biến động lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp Quý 3 năm 2026 so với cùng kỳ Quý 3 năm 2025 như sau:

OPC Pharmaceutical Joint Stock Company (Stock Code: OPC) hereby provides an explanation of the fluctuation in profit after corporate income tax for the third quarter of 2026 compared with the same period in the third quarter of 2025 as follows:

ĐVT: Tỷ đồng (Billion VND)

Chỉ tiêu (Target)	QUÝ 3/2026	QUÝ 3/2025	Tăng/giảm (Increase/Decrease)	Tỷ lệ (%)
Doanh thu riêng *(Separate revenue)*	233,6	255,1	-21,5	-8,4%
Lợi nhuận sau thuế riêng *(Separate profit after tax)*	24,0	28,6	-4,6	-16,1%
Doanh thu hợp nhất *(Consolidated revenue)*	258,1	273,2	-15,1	-5,5%
Lợi nhuận sau thuế hợp nhất *(Consolidated profit after tax)*	29,2	32,6	-3,4	-10,4%

Trong Quý 3/2026, doanh thu của Công ty mẹ và doanh thu hợp nhất lần lượt giảm 8,4% và 5,5% so với cùng kỳ năm trước; lợi nhuận sau thuế tương ứng giảm 16,1% và 10,4%. Nguyên nhân chủ yếu do kênh OTC chịu tác động từ các quy định mới về thuế đối với hộ kinh doanh, việc tăng cường quản lý thuốc kê đơn và áp lực cạnh tranh gia tăng trên thị trường. Trước tình hình đó, Công ty triển khai các chương trình khuyến mại và chính sách hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa nhằm chia sẻ khó khăn với khách hàng, duy trì thị trường và hỗ trợ hoạt động kinh doanh.

In the third quarter of 2026, revenue of the Parent Company and consolidated revenue decreased by 8,4% and 5,5%, respectively, compared to the same period of the previous year. Profit after tax decreased by 16,1% and 10,4%, respectively. The decline was primarily attributable to the impact on the OTC channel of new tax regulations applicable to household businesses, stricter management of prescription drugs, and intensifying market competition. In response, the Company implemented promotional programs and sales support policies to help alleviate customers' difficulties, maintain its market presence, and support business operations.

Trân trọng kính chào./.
(Best regards.)

TỔNG GIÁM ĐỐC
(General Director)

M.S.D.N:0302560110-C.T.C.P
CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM OPC
P.PHÚ LÂM-TP.HỒ CHÍ MINH

DS. Phạm Thị Xuân Hương

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM OPC

Digitally signed by CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM OPC
DN: OID.0.9.2342.19200300.100.1.1=MST:0302560110, CN=CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM OPC, L=Phường Phú Lâm, S=HỒ CHÍ MINH, C=VN
Reason:I am the author of this document
Date:30/10/2026 4:46 PM
PDFgear Version:3.0.0